



18.03.2010 | Reise - Städtereisen | [http://www.queer.de/detail.php?article\\_id=11906](http://www.queer.de/detail.php?article_id=11906)

## Frankfurt: "Gayteway to Europe"

Die Stadt Frankfurt am Main hat schwul-lesbische Touristen als Zielgruppe entdeckt. Im neuen "City Guide - Für Schwule und Lesben (GLBT)" der Tourismus+Congress GmbH Frankfurt (TCF) können sich Interessierte über die Main-Metropole informieren.

Die von der Agentur Communigayte konzipierte 20seitige Broschüre stellt neben den üblichen Sehenswürdigkeiten spezielle Angebote für die Gay Community vor wie Ausgeh-Tipps, das Mahnmal zur Homosexuellen-Verfolgung, Beratungs- und Anlaufstellen und gayfriendly Hotels. Frankfurt wird darin – nicht nur wegen des internationalen Flughafens – als "Gayteway to Europe" beschrieben. "Nicht nur unser CSD ist in der Szene mittlerweile zu einer Institution geworden. In so einer toleranten, weltoffenen Stadt wie Frankfurt gehört die Präsenz von Schwulen und Lesben einfach ins Stadtbild", sagte TCF-Chef Thomas Feda.

Die kompakte und informative Broschüre ist nicht die erste Gay-Marketing-Aktion der Stadt Frankfurt: "Schon seit längerem wenden wir uns auf bestimmten Quellmärkten gezielt an die Zielgruppe der Schwulen und Lesben, insbesondere in den USA und Kanada", heißt es in einer Pressemitteilung der TCF. Dort besäßen 80 Prozent aller Homosexuellen einen Reisepass – im nordamerikanischen Gesamtdurchschnitt sei es nur jeder dritte. "Das Reiseverhalten von Schwulen und Lesben ist als ein wichtiger Wirtschafts- und Imagefaktor im Tourismus erkannt worden", so TCF-Chef Thomas Feda. (pm)

Links zum Thema:

Die Broschüre als PDF downloaden

- <http://www.frankfurt.de/sixcms/media.php/738/Gay%20Guide.pdf>

Jetzt Mietwagen bei Avis buchen!

- <http://ad-emea.doubleclick.net/clk;222047051;45670040;o?http://www.avis.de/>

© Queer Communications GmbH, Köln - Kein Einstellen auf fremden Webseiten

Impressum: [http://www.queer.de/unternehmen\\_impressum.php](http://www.queer.de/unternehmen_impressum.php)